



Pressemitteilung

Volvic startet „Aktiv-Testwochen“ mit Geld-zurück-Garantie

Frankfurt, 03. Januar 2009 – Danone Waters Deutschland startet in diesem Winter für seine Marke Volvic naturelle die „Volvic-Testwochen“ mit Geld-zurück-Garantie. Damit setzt das Unternehmen verstärkt auf das Thema „Gesundes Trinken“ von 2 Litern Volvic täglich. Ziel ist, das Bewusstsein der Verbraucher für die Bedeutung einer regelmäßigen und ausreichenden Flüssigkeitsversorgung zu schärfen und gleichzeitig die Besonderheiten von Volvic naturelle zu kommunizieren: seine natürliche Herkunft aus der Vulkanlandschaft der Auvergne sowie die daraus resultierende spezifische, vulkanische Mineralisierung.

Unter dem Motto „Wecken Sie Ihr Aktiv-Potential!“ ruft Volvic die Verbraucher im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. März 2009 dazu auf, 14 Tage lang zwei Liter Volvic naturelle zu trinken und den Unterschied selbst zu spüren. Grundlage des „Volvic-Tests“ sind die Ergebnisse einer umfassenden Studie, die von Danone Waters und einem unabhängigen Institut mit 100 Frauen durchgeführt wurde. Über einen Zeitraum von zwei Wochen tranken die Teilnehmerinnen ausschließlich zwei Liter Volvic am Tag. 81% der Probandinnen gaben danach an, sich insgesamt fitter zu fühlen.

Über den gesamten Aktionszeitraum begleiten unterschiedliche Maßnahmen auf www.volvic.de den Test. So stehen den Verbrauchern neben den Testergebnissen der Studie, zahlreiche Trinktipps, ein Trinkgewohnheits-Check sowie ein Trinkwecker zum Download zur Verfügung. Darüber hinaus informiert die Rubrik „11 Gründe, 2 Liter Wasser zu trinken“ über die Bedeutung einer ausreichenden Flüssigkeitsversorgung.

Am POS weisen Flyer, Displays, Wobbler sowie Aktions-Banner auf den „Volvic-Test“ hin und animieren die Konsumenten zum Mitmachen. Auch auf über 35 Millionen Etiketten der Volvic naturelle Flaschen wird zur Teilnahme an den Aktiv-Testwochen aufgerufen.



Sollten die Konsumenten nach dem zweiwöchigen Volvic-Test nicht überzeugt sein, erstattet Danone Waters den Kaufpreis für maximal 28 Liter Volvic zurück – die Einsendung einer kurzen Begründung mit mindestens 15 Wörtern zusammen mit dem Originalkassenbon an den Kundenservice genügt. Einsendeschluss hierfür ist der 15. April 2009.

Über Volvic

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic naturelle gibt es Volvic Tee création und Volvic Frucht. Volvic naturelle ist Marktführer im Bereich der stillen Wässer¹. Es wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.volvic.de (¹Quelle: AC Nielsen, Wert Juli 2008).

Medienkontakt

Danone Waters Deutschland GmbH
Eva Podlich
Tel.: 069 / 71 91 35 202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)
Katy Bartsch / Stephanie Mielke
Tel.: 040 / 450 210 73
E-Mail: katy.bartsch@achtung-kommunikation.de