



Pressemitteilung

Volvic ruft auf zur „Bundesgeschmackswahl 2009“

- **Piet Klocke als prominenter Wahlleiter für Volvic im Einsatz**
- **Bundesgeschmackswahl mit vielen Aktionen am POS und auf www.volvic.de**

Frankfurt, 8. Juni 2009. Deutschland wählt – aber nicht erst am 27. September! Ab sofort ruft Volvic (Danone Waters Deutschland) im Rahmen einer deutschlandweiten Marketing- und Promotionaktion zur „Bundesgeschmackswahl 2009“ auf. Unter dem Motto „Eine Initiative für mehr Trinken“ stehen die drei Produktvarianten von „Volvic mit Geschmack“ mit ihren jeweiligen Sorten zur Wahl. Ob „Volvic mit Fruchtgeschmack“, „Volvic mit einem Spritzer Saft“ oder „Volvic mit Auszügen aus Tee“ – vom 1. Juni bis 31. August 2009 können Verbraucher auf www.volvic.de und direkt am POS ihren Lieblingsgeschmack wählen. Als Testimonial der Aktion und prominenter Wahlleiter sorgt Comedian Piet Klocke für eine rege Wahlbeteiligung. Mit der Wahlaktion kommuniziert Danone Waters Deutschland verstärkt das Anfang des Jahres neu eingeführte Markendach „Volvic mit Geschmack“ und hebt dabei die Vielfalt der Produktfamilie hervor.

Aufmerksamkeitsstarke Promotionaktivitäten im Internet und am POS

Über den gesamten Abstimmungszeitraum flankieren unterschiedliche Maßnahmen im Online-Wahllokal auf www.volvic.de die „Bundesgeschmackswahl“. Die Verbraucher können sich hier über die zur Wahl stehenden „Volvic Parteien“ informieren, witzige Wahlberichte und -spots mit Piet Klocke anschauen und natürlich ihre Stimme abgeben. Mitmachen lohnt sich: Alle Wähler, die für den am Ende ermittelten Gewinnergeschmack gestimmt haben, erhalten die Chance, eine von drei Reisen für je zwei Personen nach Südafrika zur Walbeobachtung zu gewinnen. Zudem verlost Volvic wöchentlich unter allen Teilnehmern eine Erlebnisbox der Marke Smartbox.

Wie bei einer echten Wahl sind auch bei der „Bundesgeschmackswahl“ aktive Wahlhelfer gefragt: Verbraucher können ihren Lieblingskandidaten tatkräftig unterstützen und selbst gedrehte Wahlvideos für ihren Favoriten auf der Volvic



Website hochladen. Der beste Clip wird von einer Volvic Jury mit einem VIP-Wochenende inklusive eines „Meet & Greet“ mit Piet Klocke belohnt.

Parallel zu den vielfältigen Aktionen im Internet finden zahlreiche Promotion- und Proberaktionen im Handel statt: Deutschlandweit animieren Promotionteams zum Probieren und zur Teilnahme an der Wahl. Zusätzliche Aufmerksamkeit schaffen Zweitplatzierungsdisplays, Flyer und eine Voting Box direkt am POS.

Ergänzt werden die Marketingaktivitäten durch PR-Maßnahmen wie beispielsweise die Verlosung von Wahlpartys mit einem exklusiven Medienpartner.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Die Produktvarianten „Volvic mit Geschmack“ im Überblick:

Volvic mit Fruchtgeschmack

- Volvic Apfel: 0,75-l-Sportscap, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Rote Früchte: 0,75-l-Sportscap, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Zitrone-Limette: 0,75-l-Sportscap, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Orange: 1,5-l-PET-Flasche
- NEU: Volvic Kirsche: 1,5-l-PET-Flasche

EVP: 0,75-l-Sportscap je ca. 0,99 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,29 EUR

Volvic mit einem Spritzer Saft

- Volvic Landapfel: 1,0-l-PET-Flasche, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Landhimbeere (Saison-Produkt): 1,0-l-PET-Flasche

EVP: 1,0-l-PET-Flasche je ca. 1,09 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,39 EUR

Volvic mit Auszügen von Tee

- Tee/Zitrone-Limette: 1,5-l-PET-Flasche
- Tee/Pfirsich: 1,0-l-PET-Flasche, 1,5-l-PET-Flasche
- Rooibos/Tee Grapefruit: 1,5-l-PET-Flasche
- Grüner Tee/Orange: 1,0-l-PET-Flasche

EVP: 1,0-l-PET-Flasche je ca. 0,99 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,29 EUR

Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas – in der Vulkanlandschaft Auvergne im Herzen Frankreichs. Volvic mit Geschmack ist mit 18,6 Prozent Umsatzanteil Marktführer im Bereich der aromatisierten Mineralwässer. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Nähere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.volvic.de. (Quelle: ACNielsen, Wert, YTD, April 2009)

Medienkontakte:

Danone Waters Deutschland GmbH
Frau Eva Podlich
Tel.: 069/71 91 35-202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH
Frau Tomma Rabach/Stephanie Mielke
Tel.: 040/45 02 10-721
E-Mail: tomma.rabach@achtung.de