

# TRINKWASSER-INITIATIVE



## **Pressemitteilung**

### **„Wasser – ohne läuft nichts“: Volvic startet Malaktion an Grundschulen**

- **Malaktion als Teil der Trinkwasser-Initiative von Volvic und UNICEF**
- **Wassertropfen gestalten und Brunnen-Patenschaft gewinnen**

*Frankfurt, 17. Juni 2009.* Im Rahmen der diesjährigen Trinkwasser-Initiative „1 Liter trinken = 10 Liter spenden“ ruft Volvic (Danone Waters Deutschland) zu einer deutschlandweiten Malaktion an Grundschulen auf. Bis zum 31. Oktober 2009 können Grundschüler unter dem Motto „Wasser – ohne läuft nichts“ ihre Ideen rund um das Thema „Wasser für die Kinder in Afrika“ fantasievoll zu Papier bringen und an Volvic senden. Den Rahmen für die kleinen Kunstwerke bildet eine Malvorlage in Form eines Wassertropfens, die kostenfrei auf [www.volvic-fuer-unicef.de](http://www.volvic-fuer-unicef.de) zum Download zur Verfügung steht. Die schönsten Bilder werden in einer Galerie im Internet veröffentlicht. Die zehn Schulen mit den meisten Wassertropfen-Einsendungen erhalten jeweils die Patenschaft für einen neuen Brunnen in Äthiopien sowie ein hochwertiges Leuchtglobus-Set für jede Klasse. Den ersten drei Gewinnerschulen wird ZDF-Moderator und Projektpate Markus Lanz die Brunnen-Patenschaft persönlich überreichen. Die übrigen sieben Gewinnerschulen erhalten die Patenschaft im Rahmen einer Roadshow von Volvic und UNICEF.

### **Spielerische Auseinandersetzung mit der Bedeutung von Wasser in Äthiopien**

Wofür brauchen die Kinder in Äthiopien Wasser? Wo und wie holen sie Wasser? Mit diesen und ähnlichen Fragen können sich die Schüler im Rahmen des Malwettbewerbs beschäftigen und ihre Antworten in kreativen „Wasser-Werken“ umsetzen. „Die Schüler sollen mit der Malaktion spielerisch an die Unterschiede zwischen der Trinkwassersituation in Afrika und Deutschland herangeführt und für die große Bedeutung von Wasser sensibilisiert werden“, erklärt Eva Podlich, Leiterin Unternehmenskommunikation Danone Waters Deutschland.

Durch den Bau der Brunnen müssen die Kinder – insbesondere die Mädchen – nicht mehr täglich kilometerlange Strecken zur nächsten Wasserstelle zurücklegen. Stattdessen bleibt mehr Zeit, um in die Schule zu gehen – oder einfach Kind zu sein. Darin zeigt sich die nachhaltige Bedeutung des gemeinsamen Engagements von Volvic und UNICEF: Brunnen spenden nicht nur Wasser, sondern verbessern auch die allgemeine Lebens- und Bildungssituation in den Dörfern.

# TRINKWASSER-INITIATIVE



## Unterrichtsmaterialien zur Vertiefung des Themas

Neben dem Malwettbewerb bietet Volvic Unterrichtsmaterialien zum Thema „Wasser – hier und in Entwicklungsländern“ für die 3. und 4. Grundschulstufe an. Mit insgesamt zehn verschiedenen Arbeitsblättern sowie umfangreichen Hintergrundinformationen und Lehranregungen bietet das Schul-Kit zahlreiche Anknüpfungspunkte für eine vertiefende Auseinandersetzung mit dem Thema. Die Unterrichtsmaterialien wurden in Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur für Bildungskommunikation *capito* erstellt und können in Kürze kostenfrei über [www.capito.de](http://www.capito.de) oder [www.volvic-fuer-unicef.de](http://www.volvic-fuer-unicef.de) bezogen werden.

## Über die Trinkwasser-Initiative von Volvic und UNICEF:

Seit 2005 setzt sich Danone Waters Deutschland zusammen mit UNICEF für eine bessere Trinkwasserversorgung in Äthiopien ein. Auch in diesem Jahr heißt es in dem Aktionszeitraum vom 1. August bis 31. Oktober 2009 wieder „1 Liter trinken = 10 Liter spenden“. Neben dem Kauf von Volvic naturelle können sich die Verbraucher über die Aktionsplattform [www.volvic-fuer-unicef.de](http://www.volvic-fuer-unicef.de) als Wasser-Botschafter engagieren und durch die Eingabe von Codes auf den Volvic naturelle Flaschen oder durch das Versenden von E-Cards an Freunde und Familie entweder Trinkwasser oder Hilfsgüter wie zum Beispiel Bleistifte, Schulhefte oder eine „Schule in der Kiste“ für Afrika spenden. Dank der Unterstützung der Verbraucher in Deutschland können mittlerweile 122 Brunnen in dem dürregeplagten Land gebaut und über 4 Milliarden Liter sauberes Trinkwasser für die Bevölkerung sichergestellt werden.

## Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic naturelle gibt es Volvic mit Geschmack. Volvic naturelle ist Marktführer im Mineralwassermarkt.<sup>1</sup> Es wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.volvic.de](http://www.volvic.de).

<sup>1</sup>Quelle: AC Nielsen.

## Über UNICEF:

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, hilft Kindern in den Entwicklungsländern und Krisengebieten. UNICEF sorgt dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, medizinisch betreut werden und sauberes Trinkwasser sowie eine ausreichende Ernährung erhalten. UNICEF setzt sich weltweit ein, um Kinder vor Ausbeutung und Missbrauch zu schützen.

## Kontakt:

Danone Waters Deutschland GmbH  
Eva Podlich  
Tel.: 069/719135-202  
E-Mail: [eva.podlich@danone.com](mailto:eva.podlich@danone.com)

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)  
Stephanie Mielke/Désirée Hochkirchen  
Tel.: 040/450210-740  
E-Mail: [stephanie.mielke@achtung.de](mailto:stephanie.mielke@achtung.de)