

TRINKWASSER-INITIATIVE



Pressemitteilung

Brunnen spenden mehr als Wasser

- **Trinkwasser-Initiative von Volvic und UNICEF startet ins fünfte Jahr**
- **Neu: Verbraucher können neben Trinkwasser auch Hilfsgüter spenden**
- **Diesjähriger Aktionszeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2009**

Frankfurt, 26. Juni 2009. Es ist ein kleines Jubiläum: Seit fünf Jahren setzt sich Volvic (Danone Waters Deutschland) zugunsten von UNICEF im Rahmen der Trinkwasser-Initiative für eine bessere Trinkwasserversorgung in Äthiopien ein. Auch in diesem Jahr heißt es im Aktionszeitraum vom 1. August bis 31. Oktober 2009 wieder: „1 Liter trinken = 10 Liter spenden“. Prominente Unterstützung erhält die Initiative seit Beginn von ZDF-Moderator Markus Lanz. „Die ganzheitliche und nachhaltige Zielsetzung der Trinkwasser-Initiative hat mich von Anfang an überzeugt“, begründet der Moderator sein Engagement für die Hilfsaktion. „Brunnen spenden mehr als Wasser. Eine sichere Trinkwasserversorgung ist gleichzeitig Basis für bessere Lebens- und Gesundheitsbedingungen und fördert die Bildungssituation in den betroffenen Regionen“, so Markus Lanz weiter. Vor diesem Hintergrund hofft Volvic auch in diesem Jahr auf die tatkräftige Unterstützung der Verbraucher.

Mithilfe leicht gemacht: Ausbau der „Wasser-Botschafter“-Idee

Ob durch den Kauf von Volvic naturelle, die Registrierung als „Wasser-Botschafter“ im Internet oder über Direktspenden – die Möglichkeiten für Verbraucher, die Initiative zu unterstützen, sind vielfältig. Zusätzlich präsentiert Volvic zum diesjährigen Aktionsstart am 1. August noch eine weitere Option, sich für die Wasserversorgung in Äthiopien zu engagieren: Auf www.volvic-fuer-unicef.de können die Konsumenten durch die Eingabe von Codes, die sich auf den Volvic naturelle Flaschen befinden, oder durch das Versenden von E-Cards an Freunde und Familie Trinkwasser oder Hilfsgüter wie zum Beispiel Bleistifte, Schulhefte oder eine „Schule in der Kiste“ spenden.

Um das Interesse der Konsumenten zu wecken, machen im Handel Zweitplatzierungen mit Deckenhängern sowie Displays und Regalstopper auf die Trinkwasser-Initiative aufmerksam. Daneben weist Danone Waters auf insgesamt 40 Millionen Etiketten der Volvic naturelle Flaschen sowie auf den Verpackungen der 6er-Gebinde auf das Engagement und den diesjährigen Aktionszeitraum hin.

TRINKWASSER-INITIATIVE



Sichtbare Erfolge: Brunnenbau reduziert Krankheiten und ermöglicht Bildung

Volvic überzeugt sich zusammen mit Projektpate Markus Lanz regelmäßig persönlich im Rahmen von Projektreisen vom Fortgang der einzelnen Brunnenbauprojekte in Äthiopien. Zuletzt Anfang dieses Jahres: „Die Fortschritte unserer gemeinsamen Arbeit mit UNICEF vor Ort zu sehen und persönlich mit den Menschen zu sprechen, die nun einen Brunnen in ihrem Dorf haben, ist immer wieder ein ganz besonderer Moment. Was uns dabei mit am meisten freut, sind die infrastrukturellen Entwicklungen, die durch sauberes Trinkwasser möglich werden“, so Eva Podlich, Leiterin Unternehmenskommunikation Danone Waters Deutschland.

Dabei zeigt sich besonders deutlich: Eine verbesserte Trinkwasserversorgung wirkt sich entscheidend auf die allgemeine Lebens- und Bildungssituation aus – insbesondere für die Mädchen in den betroffenen Dörfern. In Äthiopien sind meist sie dafür verantwortlich, Wasser für die Familie zu holen. Dafür legen sie teilweise kilometerlange Wege zurück und sind oft viele Stunden täglich unterwegs. Durch einen Brunnen direkt im Dorf reduziert sich dieser zeitliche Aufwand erheblich und es bleibt mehr Zeit, um in die Schule zu gehen – oder einfach Kind zu sein.

Diese positiven Entwicklungen gilt es nun fortzuführen und bisher Erreichtes weiter auszubauen.

Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic naturelle gibt es Volvic mit Geschmack. Volvic naturelle ist Marktführer im Mineralwassermarkt.¹ Es wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.volvic.de. (*Quelle: AC Nielsen.)

Über UNICEF:

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, hilft Kindern in den Entwicklungsländern und Krisengebieten. UNICEF sorgt dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, medizinisch betreut werden und sauberes Trinkwasser sowie eine ausreichende Ernährung erhalten. UNICEF setzt sich weltweit ein, um Kinder vor Ausbeutung und Missbrauch zu schützen.

Kontakt:

Danone Waters Deutschland GmbH
Eva Podlich
Tel.: 069 719135-202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)
Stephanie Mielke/Désirée Hochkirchen
Tel.: 040 450210-740
E-Mail: stephanie.mielke@achtung.de