



## **Pressemitteilung**

### **Top-Marke 2008: Volvic Frucht als bestes Produkt ausgezeichnet**

- **Lebensmittel Zeitung vergibt erstmals Auszeichnung für besonders erfolgreiche Markenartikel**
- **Volvic Frucht ist bestes Produkt in der Kategorie „Wasser mit Zusatznutzen“**

**Mainz-Kastel, 6. Juni 2008** – Die Konsumenten haben entschieden: Volvic Frucht ist die „Top-Marke 2008“. Zu diesem Ergebnis kommt die Lebensmittel Zeitung in einer Verbraucherstudie zum wachstumsstärksten Markenartikel des Jahres. Volvic Frucht, der Durstlöcher aus dem Hause Danone Waters Deutschland, ist Sieger in der Kategorie „Wasser mit Zusatznutzen“ und darf fortan den Titel „Top-Marke 2008“ tragen.

Die Auszeichnung „Top-Marke 2008“ prämiert nachhaltige Marketingleistungen, die sich an nachprüfbaren Faktoren messen lassen. Hierzu wurden auf Grundlage des Verbraucherpanels der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) die Verkaufszahlen Tausender Produktmarken in den 100 wichtigsten **Kategorien, wie beispielsweise Süßigkeiten oder Getränke, ausgewertet**. Das GfK Verbraucherpanel umfasst 20.000 Haushalte und ist somit repräsentativ für alle privaten Haushalte Deutschlands. Offiziell geehrt wurden alle „Top-Marken 2008“ in einem LZ Spezial (ET: 06.06.08), welches die Sieger ausführlich porträtiert.

„Diese Auszeichnung ist für uns etwas ganz Besonderes,“ freut sich Juana Jepp, Brand Marketing Manager Volvic Aquadrinks. „Denn hier spricht der Konsument: Ihn interessieren weniger die genauen Marktanteile, sondern nur, dass das Produkt schmeckt und qualitativ hochwertig ist. Wir bieten ihm hierfür eine leckere Auswahl und setzen darüber hinaus mit der Einführung von Produktneuheiten immer neue Impulse am Markt,“ so Jepp.

**Alle Sorten Volvic Frucht basieren auf dem natürlichen Volvic Mineralwasser. Angereichert mit Fruchtauszügen und Aromen stellen sie eine geschmackvolle und kalorienarme Alternative zu herkömmlichen Erfrischungsgetränken dar.** So ist Volvic Frucht perfekt geeignet, um den empfohlenen Flüssigkeitsbedarf von mindestens 1,5 Litern pro Tag



gesund, abwechslungsreich und genussvoll zu decken. Das macht Volvic Frucht zum idealen Getränk für alle, die Spaß am aktiven Leben haben und Wert auf eine gesunde, ausgewogene Ernährung legen.

### **Die Volvic Frucht Varianten im Überblick**

- Volvic Frucht Zitrone-Limette; 1,5l PET-Flasche, 0,75l-Sportscap-Flasche
- Volvic Frucht Rote Früchte; 1,5l PET-Flasche, 0,75l-Sportscap-Flasche
- Volvic Frucht Apfel; 1,5l PET-Flasche, 0,75l-Sportscap-Flasche
- Volvic Frucht Orange; 1,5l PET-Flasche

\*\*\*

### **Über Volvic**

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic Frucht gibt es Volvic naturelle und Volvic Tee création. Volvic Frucht ist mit 21,4 Prozent Umsatzanteil Marktführer im Bereich der aromatisierten Mineralwässer. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.volvic.de](http://www.volvic.de). (Quelle: AC Nielsen, Umsatz, YTD, März 2008)

### **Medienkontakt**

Danone Waters Deutschland GmbH  
Eva Podlich  
Tel: 06134 / 18 07 544  
E-Mail: [eva.podlich@danone.com](mailto:eva.podlich@danone.com)

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)  
Claudia Techel/Katy Bartsch  
Tel: 040 / 45 02 10 50  
E-Mail: [claudia.techel@achtung-kommunikation.de](mailto:claudia.techel@achtung-kommunikation.de)