

TRINKWASSER-INITIATIVE



Pressemitteilung

Trinkwasser-Initiative 2008: Volvic bedankt sich bei seinen Konsumenten und Wasser-Botschaftern

- **Zahlen, die überzeugen: Trinkwasser-Initiative stellt den Bau von insgesamt 112 Brunnen mit über 4 Milliarden Litern Trinkwasser in Äthiopien sicher**
- **Als Dankeschön spendet Volvic zusätzlich zehn Brunnen**

Frankfurt, 26. November 2008 – Die Trinkwasser-Initiative von Volvic (Danone Waters Deutschland) und UNICEF (Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen) verzeichnet im vierten Jahr einen überwältigenden Erfolg. Dank des großartigen Engagements der Verbraucher und Wasser-Botschafter können in Äthiopien insgesamt 112 Brunnen gebaut und über vier Milliarden Liter sauberes Trinkwasser sichergestellt werden. Zehn weitere Brunnen finanziert Volvic als Dankeschön für das Engagement und will damit noch mehr Menschen in den von extremer Armut und Dürre betroffenen Gebieten Äthiopiens helfen. „Ich bin froh, dieses Engagement als Projektpate zu unterstützen, denn die Trinkwasser-Initiative '1 Liter trinken = 10 Liter spenden' leistet kontinuierlich dort Hilfe, wo sie dringend benötigt wird.“, so ZDF-Moderator Markus Lanz, der seit Beginn die Initiative begleitet.

Unterstützung gibt es in diesem Jahr erstmals von den Wasser-Botschaftern, die sich ab Aktionsstart auf www.volvic-fuer-unicef.de registrieren und durch das Versenden von E-Cards Freunde und Bekannte über die Situation im afrikanischen Land informieren. Ein Engagement, das die Initiative weiterführend unterstützt. Volvic belohnt jede Neuregistrierung mit 100 Liter Trinkwasser und jede versendete E-Card mit zusätzlichen Wasserspenden. Bisher haben sich rund 1.400 Wasserbotschafter registriert. Die Online-Aktion läuft weiter, so dass sich jeder als Botschafter registrieren und die Initiative unterstützen kann.

Denn es gibt noch viel zu tun: In Äthiopien, einem der trockensten Länder der Erde, herrscht chronischer Wassermangel. Vier von Fünf Menschen haben noch immer keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Gerade in ländlichen Regionen, in denen oft monatelang kein Regen

TRINKWASSER-INITIATIVE



fällt, sind die Wasserstellen schwer zugänglich. Frauen und Kinder müssen in brütender Hitze lange Wege zurücklegen, um Wasser für die Familie zu holen. Doch selbst dieses Wasser ist häufig stark verschmutzt und stellt vor allem für die Kinder eine gesundheitliche Bedrohung dar. Der tägliche Kampf ums Überleben zehrt an den Kräften, so dass ein Schulbesuch für die meisten Mädchen und Jungen unmöglich ist. Deshalb setzt sich Volvic gemeinsam mit UNICEF für die Kinder und deren Familien ein und sorgt mit der Initiative für sauberes Trinkwasser und für bessere Lebensbedingungen.

Bis Ende Dezember 2008 bedankt sich Volvic auch auf den Flaschen-Etiketten und informiert über die Erfolge der Trinkwasser-Initiative. Schließlich gilt es, möglichst viele Menschen für die Initiative zu gewinnen, um langfristig dort Hilfe zu leisten, wo sie dringend gebraucht wird – vor Ort in Äthiopien.

Hinweis an die Redaktion:

Wir stellen Ihnen sehr gern zusätzliches Bild- oder Filmmaterial zur Verfügung, das während der Projektreise nach Äthiopien entstanden ist.

Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic naturelle gibt es Volvic Tee création, Volvic Frucht und Volvic Landfrucht. Volvic naturelle ist Marktführer im Bereich der stillen Wässer¹. Es wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.volvic.de.

(¹Quelle: AC Nielsen, Wert Juli 2008).

Über UNICEF:

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, hilft Kindern in den Entwicklungsländern und Krisengebieten. UNICEF sorgt dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, medizinisch betreut werden und sauberes Trinkwasser sowie eine ausreichende Ernährung erhalten. UNICEF setzt sich weltweit ein, um Kinder vor Ausbeutung und Missbrauch zu schützen.

Medienkontakt:

Danone Waters Deutschland GmbH
Eva Podlich
Tel.: 069 / 71 91 35 202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)
Katy Bartsch/Britt Scharf
Tel.: 040 450 210-50
E-Mail: katy.bartsch@achtung-kommunikation.de