



Pressemitteilung

Volvic startet mit neuem Markenauftritt ins zweite Quartal

- **Drei Marken ab sofort unter einem Markendach**
- **Sortimentserweiterung mit Volvic Kirsche verspricht hohe Verbraucherakzeptanz**

Frankfurt, 31. März 2009 – Unter dem Markendach „Volvic mit Geschmack“ fasst Danone Waters ab sofort die bislang eigenständig geführten Marken „Volvic Frucht“, „Volvic Landfrucht“ und „Volvic Tee création“ zusammen. Durch die Bündelung rückt der gemeinsame Ursprung der Produkte in den Fokus – das natürliche Mineralwasser Volvic naturelle aus der französischen Auvergne. Die Kommunikation der gemeinsamen Basis wird durch ein einheitliches Verpackungsdesign unterstützt. „Durch den neuen Markenauftritt sind unsere Produktvielfalt und die enthaltenen Inhaltsstoffe des natürlichen Volvic Mineralwassers für den Verbraucher noch deutlicher zu erkennen“, so Jeyan Heper, Marketing Director bei Danone Waters. Je nach Produkt wird dem Mineralwasser ein Spritzer Saft, Auszüge von Tee oder der Geschmack aus Früchten zugegeben. So ist für jeden Geschmack etwas dabei. Mit gebündelten Marketingaktivitäten und PR-Maßnahmen will Volvic die Absatzentwicklung der kompletten Sortenvielfalt weiter ausbauen. Geplant sind ein TV-Spot, eine Sommer-Promotion, Gewinnspielaktionen sowie unterstützende Presse- und Medienarbeit.

Produkteinführung Volvic Kirsche sorgt für neue Kaufimpulse

Die Erweiterung der Produktfamilie erfolgt prompt: Ab April bietet der Marktführer seinen Konsumenten eine weitere Geschmacksalternative an – Volvic Kirsche. Das im vergangenen Jahr bereits als Saison-Variante erfolgreich eingesetzte Produkt wird nun dauerhaft ins Sortiment aufgenommen und verspricht eine hohe Verbraucherakzeptanz. Wie auch die bestehenden Geschmacksrichtungen wurde Volvic Kirsche auf Basis des natürlichen Mineralwassers Volvic naturelle entwickelt und mit Fruchtauszügen geschmacklich ergänzt. Damit ist die neue Sorte ideal für eine ausgewogene, kalorienarme Ernährung. Volvic Kirsche ist im 1,5-l-Format im Kasten erhältlich (EVP: ca. 1,29 EUR).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten



Die Produktvarianten „Volvic mit Geschmack“ im Überblick:

Volvic mit Fruchtgeschmack

- Volvic Apfel: 0,75-l-Sportscap, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Rote Früchte: 0,75-l-Sportscap, 1,5-l-PET-Flasche
- Volvic Zitrone-Limette: 0,75-l-Sportscap
- Volvic Orange: 1,5-l-PET-Flasche
- NEU: Volvic Kirsche: 1,5-l-PET-Flasche,

EVP: 0,75-l-Sportscap je ca. 0,99 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,29 EUR

Volvic mit einem Spritzer Saft

- Volvic Landapfel: 1,0-l-PET-Flasche,
- Volvic Landhimbeere (Saison-Produkt): 1,0-l-PET-Flasche

EVP: 1,0-l-PET-Flasche je ca. 1,09 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,39 EUR

Volvic mit Auszügen von Tee

- Tee/Zitrone-Limette: 1,5-l-PET-Flasche
- Tee/Pfirsich: 1,5-l-PET-Flasche, 1,0-l-PET-Flasche
- Rooibos Tee Grapefruit: 1,5-l-PET-Flasche
- Grüner Tee Orange: 1,0-l-PET-Flasche

EVP: 1,0-l-PET-Flasche je ca. 0,99 EUR, 1,5-l-PET-Flasche je ca. 1,29 EUR

Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas – in der Vulkanlandschaft Auvergne im Herzen Frankreichs. Volvic mit Geschmack ist mit 20 Prozent Umsatzanteil Marktführer im Bereich der aromatisierten Mineralwässer. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Nähere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.volvic.de. (Quelle: ACNielsen, Wert, YTD, Januar 2009)

Medienkontakte:

Danone Waters Deutschland GmbH
Frau Eva Podlich
Tel.: 069/71 91 35-202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH
Frau Tomma Rabach/Stephanie Mielke
Tel.: 040/45 02 10-721
E-Mail: tomma.rabach@achtung.de