



Pressemitteilung

Volvic naturelle als „Top-Marke 2009“ ausgezeichnet

- **Volvic zum zweiten Mal in Folge Sieger**
- **Auszeichnung eine Orientierungshilfe für den Handel**

Frankfurt, 7. Mai 2009. „Top-Marke 2009“ – mit diesem Titel wurde Volvic naturelle von der Lebensmittel Zeitung in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in der Kategorie „Wasser“ ausgezeichnet. Damit ist Volvic bereits zum zweiten Mal in Folge ganz oben auf dem Siegereppchen. 2008 wurde Volvic Frucht in der Kategorie „Wasser mit Zusatznutzen“ als Top-Marke gekürt.

Jeyan Heper, Marketing Director bei Danone Waters, ist stolz auf den Erfolg: „Es ist großartig, solch eine Anerkennung zu erhalten, schließlich basiert die Auswahl der Top-Marken auf dem Erfolg bei den Konsumenten.“ Damit bietet die Auszeichnung dem Handel eine Orientierungshilfe in Hinblick auf die Wünsche der Verbraucher. „Wir werden uns weiterhin engagieren und Impulse setzen, um auch in den nächsten Jahren zu den Top-Marken bei den Verbrauchern und im Handel zu gehören“, so Heper weiter.

Volvic ist ein natürliches stilles Mineralwasser, das seinen Ursprung in einem der größten Naturschutzgebiete Europas hat – der französischen Vulkanlandschaft Auvergne. Die Volvic Quelle befindet sich in 90 Meter Tiefe unter dem Vulkan „Puy de Dôme“. Durch sechs vulkanische Gesteinsschichten gefiltert, erhält Volvic seine spezifische Mineralisierung.

Jedes Jahr ermitteln die Lebensmittel Zeitung und die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) die Renner des Handels. Grundlage für die Auszeichnung sind die Daten des GfK-Verbraucherpanels. Nur die Marken, deren Marktanteil prozentual am stärksten zum Vorjahr gestiegen ist, werden prämiert. In einem LZ Spezial im Juni werden die Gewinner in den 100 ausgewählten Warengruppen ausführlich vorgestellt und porträtiert.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten



Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas – in der Vulkanlandschaft Auvergne im Herzen Frankreichs. Neben Volvic naturelle gibt es auch Volvic mit Geschmack. Volvic naturelle ist Marktführer im Mineralwassermarkt. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100 Prozent zur französischen Danone Gruppe gehört. Nähere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.volvic.de. (Quelle: ACNielsen, Wert, YTD, Januar 2009)

Medienkontakte:

Danone Waters Deutschland GmbH
Frau Eva Podlich
Tel.: 069/71 91 35-202
E-Mail: eva.podlich@danone.com

achtung! kommunikation GmbH
Frau Tomma Rabach/Stephanie Mielke
Tel.: 040/45 02 10-721
E-Mail: tomma.rabach@achtung.de