



Pressemitteilung

Der Volvic 14-Tage-Test

- Eine repräsentative Umfrage belegt: Stilles Mineralwasser wird als das gesündeste Getränk überhaupt angesehen
- Täglich 1,5 Liter Volvic trinken für mehr Wohlbefinden

Frankfurt, 18. Januar 2010 – Wie wichtig ausreichendes Trinken ist, wissen wir alle. Dennoch belegt eine repräsentative Studie, dass die Deutschen häufig noch zu wenig Wasser trinken. Und das, obwohl alle Studienteilnehmer sich darüber einig sind, dass stilles Mineralwasser das gesündeste Getränk überhaupt ist. Genau hier setzt Volvic an und ruft ab sofort wieder zum 14-Tage-Test auf. Jeder kann mitmachen: Einfach auf www.volvic.de/14-tage-test registrieren und täglich mindestens 1,5 Liter Volvic trinken. So kann jeder Teilnehmer seinem Körper etwas Gutes tun und dabei auch noch attraktive Preise gewinnen.

Das Wohlfühlprogramm

Um die Teilnehmer des 14-Tage-Tests spielerisch darin zu unterstützen mehr Wasser zu trinken, bietet Volvic auf seiner Website kleine Onlinetools wie ein Stimmungsbarometer, ein Trinktagebuch oder einen Trink-Countdown an. Neben der positiven Wirkung auf den Körper können sich die Teilnehmer auf attraktive Preise freuen. Volvic verlost zum Beispiel einen Traumurlaub und viele weitere Durchhalteprämien. Weil es gemeinsam noch mehr Spaß macht, sich der Herausforderung zu stellen, können Freunde und Kollegen mit E-Cards, einem „Webseiten-Fluter“ oder per Facebook und Twitter ganz einfach zum 14-Tage-Test eingeladen werden.

Richtiges trinken spielt auch im Berufsalltag eine wichtige Rolle. Daher kann man sich auf der Promotionwebsite auch als Gruppe mit seiner Firma anmelden. Drei Büroteams, die täglich 1,5 Liter Volvic pro Person trinken und auf das Stimmungsbarometer klicken, winkt als Gewinn eine ganz private Kinovorstellung.



Die Aktion wird über verschiedene Kanäle medial unterstützt: Von März bis Mai wird ein TV-Spot auf allen reichweitenstarken TV-Sendern ausgestrahlt, der so mehr als 600 Millionen Kontakte erreicht. In dem von Young & Rubicam kreierten Spot zeigt Testimonial Jennifer, wie sie ihren ganz persönlichen 14-Tage-Test gemeistert hat. Ab April werden über einen Tag-On zusätzlich die neuen Volvic Sommersorten beworben. Außerdem wird eine große Onlinekampagne umgesetzt, die sowohl den klassischen Onlinesupport mit Newslettern, Video-Ads und Bannern als auch Social Media Aktivitäten beinhaltet.

Über Volvic:

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser von vulkanischem Ursprung, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas. Mit 23,7% Umsatzanteil ist Volvic naturelle Marktführer im Bereich der stillen Wässer. Volvic mit Geschmack ist mit 31,2% Umsatzanteil Marktführer im Bereich der aromatisierten Mineralwässer. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100% zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.volvic.de. (alle Quellen: ACNielsen, Value, YTD, Oktober 2010.)

Medienkontakt:

Danone Waters Deutschland GmbH
Sina Hempel, Tel.: 069 - 71 91 35-203
E-Mail: sina.hempel@danone.com

komm.passion Hamburg GmbH
Saskia Schröder, Tel.: 040 - 42 32 40-67
E-Mail: saskia.schroeder@komm-passion.de