



Pressemitteilung

Volvic Vulkan Promotion

Neue Kommunikations-Kampagne stellt vulkanische Herkunft in den Mittelpunkt

Frankfurt, 15. Juni 2010 – Mit Volvic die Kraft der Natur erleben. Dies ist die Botschaft der neuen Vulkan Promotion für Volvic. Start der Kampagne ist Juli 2010. Der Kommunikationsschwerpunkt liegt auf der Herkunft des natürlichen stillen Mineralwassers. Es entspringt der Vulkanlandschaft der Auvergne, einem der größten Naturschutzgebiete Europas im Herzen Frankreichs. In den Tiefen des Vulkans wird das Wasser durch sechs vulkanische Gesteinsschichten gefiltert und erhält so seine spezifische Mineralisierung. „Obwohl Volvic zu den beliebtesten stillen Mineralwässern in Deutschland gehört, kennen nur wenige Verbraucher den vulkanischen Ursprung des Wassers. Das wollen wir mit der Vulkan Kampagne ändern“, so Juana Jepp, verantwortliche Brand Marketing Managerin für Volvic naturelle.

Die Kampagne stellt mit einer umfangreichen 360° Promotion die vulkanische Herkunft von Volvic in den Mittelpunkt. Am POS sind in rund 4.000 Märkten aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen sowie hochwertiges Dekorations- und Informationsmaterial geplant. Im Aktionszeitraum von Juli bis September findet der Kunde auf den Etiketten Informationen zum vulkanischen Ursprung. Darüber hinaus wird es eine Zugabeaktion geben: Beim Kauf von zwei Kästen Volvic erhalten Verbraucher eine hochwertige Alu-Trinkflasche gratis dazu.

Ein TV-Spot unterstützt die Kampagne ab KW 28. Auch hier steht der Vulkan im Mittelpunkt: Die Kamera führt den Zuschauer ins Innere des Vulkans und zeigt die sechs Gesteinsschichten, durch die Volvic gefiltert wird und seine besondere Mineralisierung erhält. Unterstützt wird die Kampagne durch eine eigens entwickelte Website www.volvic.de/vulkan. Eine Onlinekampagne mit Newslettern und Bannern sowie die bislang größte von Volvic umgesetzte Social Media Aktivität komplettieren die Kommunikation.

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Durch sechs vulkanische Gesteinsschichten gefiltert, erhält es seine spezifische Mineralisierung und seinen frischen Geschmack.



Volvic in Zahlen:

Mit 24,8% Umsatzanteil ist Volvic naturelle Marktführer im Bereich der stillen Wässer. Volvic mit Geschmack ist mit 24,2% Umsatzanteil Marktführer im Bereich der aromatisierten Mineralwässer. Volvic wird in Deutschland von der Danone Waters Deutschland GmbH vermarktet, einem Unternehmen, das zu 100% zur französischen Danone Gruppe gehört. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.volvic.de. (alle Quellen: ACNielsen, Wert, YTD, April 2010)

Medienkontakt:

Danone Waters Deutschland GmbH
Sina Hempel, Tel.: 069 - 719135-203
E-Mail: sina.hempel@danone.com

komm.passion Hamburg GmbH
Cathrin Kaiser. Tel: 040 – 42 32 40-66
E-Mail: cathrin.kaiser@komm-passion.de

Volvic, das natürliche stille Mineralwasser, entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas, in der Vulkanlandschaft der Auvergne im Herzen Frankreichs. Durch sechs vulkanische Gesteinschichten gefiltert, erhält es seine spezifische Mineralisierung und seinen frischen Geschmack.